



For Immediate Release

**Molson Canadian Hockey House
to Welcome the World's Hockey Fans at the Vancouver 2010 Olympic Winter Games**

- House is part of an 81,000 square foot hospitality pavilion at the Concord Place exposition and activity site hosting Fans, Hockey Canada and International Ice Hockey Federation Delegates-

Vancouver, July 16 2009 – Come 2010, hockey fans visiting Vancouver from around the world will have a unique opportunity to experience Olympic hockey in true Canadian style with the announcement of **Molson Canadian Hockey House at Concord Place**. **Molson Canadian Hockey House** will be the focal point of an 81,000 square foot entertainment and hospitality pavilion that will play host to the Canadian and international hockey community during the 2010 Olympic Winter Games. The pavilion is located within the **300,000 square foot Concord Place exposition and activity site** on North East False Creek.

In addition to its entertainment offerings, the site will also be home of the **International Lounge (International Ice Hockey Federation)** and to **Hockey Canada House (Hockey Canada)**. Both will host VIP members from hockey's elite Canadian and international communities.

The hospitality pavilion, of which **Molson Canadian** is the title sponsor, will showcase and celebrate "Canada's Game" and create a once-in-a-lifetime attraction for hockey's biggest fans. The venue, just steps away from all the action on-ice at Canada Hockey Place (GM Place), is expected to host over 50,000 fans throughout the Games. Guests visiting the venue will be treated to a packed lineup of live entertainment, food and beverages.

*"Molson Canadian Hockey House will be a social beacon fans from all over the world during the 2010 Olympic Winter Games," said **Dave Bigioni, Brand Director, Molson Canadian**, the **official beer supplier** of the **2010 Olympic Winter Games**. "As true fans ourselves we felt compelled to plant a stake in the ground for Canada's game and showcase to the world our country's passion for Team Canada."*

*"It was in Turin in 2006 that the IIHF for the first time introduced the House of Hockey concept in connection to the Winter Games and it proved to be a tremendous success." said **Rene Fasel, IIHF President and IOC Executive Committee member**. "The House became a great meeting point for athletes, officials, people from the hockey family and partners. When planning for Vancouver 2010, we realized very early that we wanted a repeat of 2006 success. And in a hockey country like Canada, it will of course be even bigger."*

*"We want to give our players, coaches and staff every advantage to help them realize their dreams in Vancouver," said **Bob Nicholson, President/CEO, Hockey Canada**. "Our Hockey Canada House will provide a gathering place for Team Canada and its supporters at the Games while energizing our players and sheltering them from distractions— it's the ultimate home ice advantage."*

*"The excitement and electricity at Molson Canadian Hockey House, will be the heart of our Exhibition and Activity Site at Concord Place, said **Jake McEwan**, Development Manager, Concord Pacific Developments Inc. "We are simply thrilled to have the opportunity to be a part of the 2010 Olympic Winter Games in such a significant way and with the worlds leading sports organizations."*

The **Concord Pacific Place neighbourhood** originated after the success of Expo 86, an international event. To commemorate and celebrate the last phase of the neighbourhood, Concord created a community exposition and activity site "**Concord Place**" adjacent to the 2010 Olympic Winter Game venues. The Hockey hospitality pavilion concept was created by Toronto based Premium Sports and Hospitality Company Vision|Co, led by President/CEO **Jordan Bitove**. The company is also managing the execution and public relations for the project.

Concord Place Site Overview:

Concord Place is located in the **future development site of Concord Pacific Place**. Located on False Creek adjacent to GM Place, Concord Place has played host to many events over the last 20 years including the Molson Indy and Cirque du Soleil. There has been a recent frenzy of interest surrounding the remaining few pavilion sites and fixed buildings from various destination corporations. The **Exposition and Activity Site**, with a footprint comparable to the old and new VCEC sites put together, is home to **Concord's Presentation Centre** and will play host to **Molson Canadian Hockey House**, various **Provinces** and more to be announced over the following weeks. 80,000 people will file through this prominent location daily. It will be the centre of the excitement and fanfare of the Vancouver 2010 Olympic and Paralympic Games. Visit www.concordplace.ca for updates, details and opportunities.

Molson Canadian Hockey House

The main entertainment venue on-site will feature daily performances by top Canadian musical acts (more detailed information to follow), along with LIVE viewing parties for Olympic games throughout the **2010 Olympic Winter Games**. Tickets for **Molson Canadian Hockey House** will be available for purchase in the **summer of 2009**. For more information or to add your name to the priority list for **Molson Canadian Hockey House**, visit www.molsoncanadianhockeyhouse.com

International Lounge

The International Lounge will provide hospitality to representatives of the IIHF, NHL owners and players, and other national hockey federations participating in the 2010 Olympic Winter Games.

Hockey Canada House

Presented by **Hockey Canada**, **Hockey Canada House** will be an exclusive hospitality centre for Team Canada players and their families during the Games. The private venue will provide an oasis for players and families to relax, socialize and escape the pressure-filled environment surrounding the most anticipated Olympic hockey tournament in history. The venue will also host Hockey Canada's VIP partners and other Team Canada alumni throughout the Games.

Construction on the venue will begin **October 15, 2009**.

About Molson Canadian

The Molson family has been proudly brewing Canada's beer since 1786. From this brewing legacy comes a premium lager that exemplifies our country's great brewing tradition. Molson Canadian is a multiple award winner, having captured seven gold medals at the Monde Selection, as well as earning gold at the North American Beer Awards and silver at the World Beer Cup. Molson Canadian is slow brewed using only the finest Canadian barley, pure Canadian water, two types of hops and no preservatives. Molson Canadian, a beer that's as clean, cold, and crisp as the country it comes from.

About the International Ice Hockey Federation (IIHF)

The IIHF, founded on May 15, 1908 in Paris, France, is the governing body of international ice hockey and inline hockey. The IIHF features 68 member associations, each of which is the national governing body of the sport in its nation. Besides controlling the international rulebook, processing international player transfers, and establishing officiating guidelines, the IIHF runs numerous development programs designed to bring hockey to a broader population. The IIHF also presides over ice hockey in the Olympic Games, and over the IIHF World Championships at all levels, men, women, juniors under-20, juniors under-18 and women under-18. Each season, the IIHF in collaboration with its local organizing committees, runs around 25 different World Championships in the five different categories. Besides the world championships, the IIHF also runs a set of European club competitions, including the Champions Hockey League, the Continental Cup and the European Women's Champions Cup. In the centennial year 2008, the IIHF (in co-operation with the NHL and the NHLPA) introduced the Victoria Cup, a new annual competition in which the European club champion faces a challenger from the National Hockey League.

About Hockey Canada

Hockey Canada is the governing body for hockey in Canada and a member of the International Ice Hockey Federation (IIHF), with a membership through its 13 provincial branch associations of over 700,000 players, coaches and officials. Hockey Canada is a not-for-profit organization that creates leading-edge hockey development programs for its members to deliver in communities across Canada, provides consistent rules and regulations and various other membership services from coast to coast, manages numerous regional, national and international hockey championships and events, and leads the operation of all teams that represent Canada in international hockey competition. Hockey Canada's mission is to "lead, develop and promote positive hockey experiences."

About Vision|Co.

Vision|Co. is an industry leader in providing Premium Hospitality experiences. By delivering strategic consultation for Canada's leading organizations, Vision|Co. provides access and identifies concepts for VIP experiences at the world's most exciting events. Clients include Bills in Toronto Series, the Bills Founder's Club, GrandPrix Ball with Formula One and Corby's Distilleries Limited. Vision|Co. can be found online www.visioncompanies.com Vision|Co. - Create, Communicate, Connect.

About Concord Pacific

Concord Pacific is a proud community supporter of annual citywide events as well as a contributor various charities year after year. Concord is excited and proud to introduce the 300,000 sq ft Concord Place Exposition and Activity Site adjacent to the 2010 Hockey and Ceremony Venues as well as the Athletes Village.

The company is a developer of multi-phased, master planned residential neighborhoods that are strategically designed to enhance the lifestyles of its residents. Concord Pacific is also creating new communities across Canada including: Concord CityPlace in Toronto, Ontario, Concord Park Place north of Toronto, Porteau Cove just north of West Vancouver, Concord Gateway in Richmond and Park Place, the former infinity2 project in Central City, Surrey BC. For more Information on Concord Pacific visit www.concordpacific.com and Concord Place at www.concordplace.ca

-30-

For more information, please contact:

Adam Moffat, Molson
416-679-7557
Adam.moffat@molson.com

Szymon Szemberg, International Ice Hockey Federation
+41 44 562 22 60
szemberg@iihf.com

André Brin, Hockey Canada
403-777-4557
abrin@hockeycanada.ca

Marsha Mowers, Vision|Co
416-341-2474 x270
marsham@visioncompanies.com

Peter Udzenija Concord Pacific Developments Inc.
604-899.7237
peter.udzenija@concordpacific.com

La Maison du Hockey Molson Canadian accueillera les partisans du hockey du monde entier aux Jeux olympiques d'hiver de Vancouver 2010

- La Maison, qui fait partie d'un pavillon d'accueil de 81 000 pieds carrés à Concord Place, site des expositions et des activités, accueillera les partisans et les délégués de Hockey Canada et de la Fédération internationale de hockey sur glace -

Vancouver, 16 juillet 2009 – En 2010, les partisans du hockey des quatre coins du monde qui visiteront Vancouver auront une occasion unique de faire l'expérience du hockey olympique dans une ambiance typiquement canadienne selon l'annonce de la **Maison du Hockey Molson Canada à Concord Place**. La **Maison du Hockey Molson Canadian** sera le point de mire d'un pavillon d'accueil et de divertissement de 81 000 pieds carrés qui accueillera la communauté canadienne et internationale du hockey pendant les Jeux olympiques d'hiver de 2010. Le pavillon sera situé sur le site des expositions et des activités de Concord Place qui couvre 300 000 pieds carrés sur North Face False Creek.

En plus d'offrir des divertissements, le site hébergera également le **Salon international (Fédération internationale de hockey sur glace) et de la Maison Hockey Canada (Hockey Canada)**. Ces deux installations accueilleront les personnalités membres de l'élite de la communauté canadienne et internationale du hockey.

Le pavillon d'accueil, dont **Molson Canadian** est le commanditaire en titre, mettra en valeur et célébrera le « Sport du Canada » et créera l'attraction d'une vie pour les mordus du hockey. Les installations, situées à quelques pas de toute l'action sur la glace de la Place Hockey du Canada (Place GM), devraient accueillir plus de 50 000 partisans pendant les Jeux. Les invités qui visiteront le site auront droit à des spectacles sur scène, de la nourriture et des boissons.

*« La Maison du Hockey Molson Canadian sera un phare social pour les partisans des quatre coins du monde pendant les Jeux olympiques d'hiver de 2010 », a affirmé **Dave Bigioni, directeur des marques, Molson Canadian, le brasseur officiel des Jeux olympiques d'hiver 2010**. « En tant que vrais partisans nous-mêmes, nous nous sommes sentis interpellés de jalonner le terrain pour le sport de choix du Canada et de démontrer au monde entier la passion de notre pays pour Équipe Canada. »*

*« C'est à Turin, en 2006, que l'IIHF a présenté le concept de la Maison du Hockey en lien avec les Jeux d'hiver et cela s'est avéré un immense succès, » a déclaré **René Fasel, président de l'IIHF et membre du comité de direction du CIO**. « La Maison est devenue un important lieu de rencontre pour les athlètes, les officiels, les membres de la famille du hockey et nos partenaires. En dressant les plans pour Vancouver 2010, nous avons vite réalisé que nous voulions répéter le succès de 2006. Et dans un pays de hockey comme le Canada, ce sera évidemment encore plus gros. »*

*« Nous voulons donner à nos joueurs, nos entraîneurs et notre personnel, tous les avantages pour les aider à réaliser leurs rêves à Vancouver », a affirmé **Bob Nicholson, président et chef de la direction de Hockey Canada**. « Notre Maison Hockey Canada sera un lieu de rencontre pour Équipe Canada et ses partisans lors des Jeux en plus d'énergiser les joueurs et de les isoler des distractions – c'est l'avantage ultime de jouer à domicile. »*

*« La frénésie et l'électricité de la Maison du Hockey Molson Canadian, sera au cœur du site des expositions et des activités de Concord Place », a déclaré **Jake McEwan, responsable du développement chez Concord Pacific Developments Inc.** « Nous sommes tout simplement ravis d'avoir l'occasion de faire partie des Jeux olympiques d'hiver de 2010 et de jouer un rôle aussi important auprès d'une des plus grandes organisations sportives du monde. »*

L'idée du **quartier de Concord Pacific Place** a pris naissance après le succès d'Expo 86, un événement international. Pour commémorer et célébrer la dernière phase du quartier, Concord a créé un site communautaire d'expositions et d'activités appelé « **Concord Place** » adjacent aux installations pour les Jeux olympiques d'hiver 2010. Le concept d'un pavillon d'accueil pour le hockey a été créé par Premium Sports and Hospitality Company Vision|Co. de Toronto, sous la direction de son président et chef de la direction **Jordan Bitove**. La compagnie gère aussi l'exécution du projet et les relations publiques pour celui-ci.

Survol du site Concord Place :

Concord Place se trouve sur le **site du développement futur de Concord Pacific Place**. Située sur False Creek, adjacent à la Place GM, Concord Place a accueilli plusieurs événements au cours des 20 dernières années, y compris le Molson Indy et le Cirque du Soleil. Récemment, diverses sociétés de destinations ont manifesté un vif intérêt en ce qui a trait aux sites des quelques pavillons restants et immeubles fixes. Le **Site des expositions et des activités**, dont l'empreinte est comparable à une fusion de l'ancien et du nouveau site du VCEC, accueille le **Concord Presentation Centre** qui hébergera la **Maison du Hockey Molson Canadian**, diverses **provinces**, et plusieurs autres entreprises dont l'annonce sera faite au cours des prochaines semaines. 80 000 personnes défilent sur ce lieu proéminent chaque jour. Ce sera la plaque tournante de l'excitation et de la fanfare entourant les Jeux olympiques et les Jeux paralympiques de 2010 à Vancouver. Consultez le www.concordplace.ca pour des mises à jour, des détails et des offres.

Maison du Hockey Molson Canadian

Le principal site de divertissement sur les lieux présentera, chaque jour, des spectacles sur scène de grands groupes de musique canadiens (de plus amples détails suivront), en plus de fêtes pour visionner EN DIRECT les matchs olympiques tout au long des Jeux olympiques d'hiver de 2010. Les billets pour la Maison du Hockey Molson Canadian seront en vente à l'**été 2009**. Pour de plus amples informations ou pour ajouter votre nom à la liste prioritaire pour la **Maison du Hockey Molson Canadian**, consultez le www.molsoncanadianhockeyhouse.com

Salon international

Le **Salon international** accueillera les représentants de l'IIHF, les propriétaires et les joueurs de la LNH et d'autres fédérations nationales de hockey participant aux Jeux olympiques d'hiver de 2010.

Maison Hockey Canada

Présentée par **Hockey Canada**, la **Maison Hockey Canada** sera un lieu d'accueil exclusif pour les joueurs et joueuses d'Équipe Canada et leurs familles pendant les Jeux. Ces installations privées constitueront une oasis pour les joueurs et joueuses et leurs familles où ils pourront se détendre, socialiser et échapper à l'ambiance marquée d'une forte pression entourant le tournoi de hockey olympique le plus attendu de tous les temps. L'emplacement accueillera également les partenaires de premier rang de Hockey Canada et les anciens d'Équipe Canada pendant les Jeux.

La construction du site commencera le **15 octobre 2009**.

À propos de Molson Canadian

La famille Molson est fière de brasser la bière du Canada depuis 1786. De cet héritage est issue une lager de première qualité qui illustre bien la grande tradition de brassage de notre pays. Molson Canadian est une bière primée à de multiples reprises ayant remporté sept médailles d'or à la Sélection Monde en plus de l'or aux North American Beer Awards et l'argent à la Coupe du monde de la bière. Molson Canadian est fermentée lentement et fabriquée à partir de la meilleure orge canadienne qui soit, d'une eau canadienne cristalline et de deux sortes de houblon, et ce, sans aucun agent de conservation. Molson Canadian, une bière qui se veut aussi propre, froide et vivifiante que son pays d'origine.

À propos de la Fédération internationale de hockey sur glace (IIHF)

Fondée le 15 mai 1908 à Paris, en France, l'IIHF est l'organisme régissant le hockey sur glace et le hockey en patins à roues alignées sur la scène internationale. L'IIHF regroupe 68 associations membres, chacune étant l'organisme national régissant l'ensemble du sport dans son pays. En plus de préparer le livre des règles internationales, de traiter les transferts internationaux de joueurs et de déterminer les directives pour l'arbitrage, l'IIHF gère plusieurs programmes de développement conçus pour répandre le hockey au sein d'une plus vaste population. L'IIHF préside également le hockey sur glace aux Jeux olympiques et les championnats mondiaux de l'IIHF de toutes les catégories, masculin, féminin, junior moins de 20 ans, junior moins de 18 ans et féminin moins des 18 ans. Chaque saison, l'IIHF, en collaboration avec ses comités organisateurs locaux, gère environ 25 championnats mondiaux différents dans cinq catégories différentes. Outre les championnats mondiaux, l'IIHF gère aussi un ensemble de compétitions de clubs européens, y compris la Ligue de hockey des champions, la Coupe Continentale et la Coupe du championnat européen féminin. À son centenaire en 2008, l'IIHF (en collaboration avec la LNH et l'AJLNH) a lancé la Coupe Victoria, une nouvelle compétition annuelle où le champion des clubs européens affronte un adversaire de la Ligue nationale de hockey.

À propos de Hockey Canada

Hockey Canada est l'organisme régissant le hockey au Canada. Membre de la Fédération internationale de hockey sur glace (IIHF), elle regroupe 13 divisions provinciales membres qui, à leur tour, regroupent plus de 700 000 joueurs, entraîneurs et officiels. Hockey Canada est une organisation à but non lucratif qui crée des programmes de développement du hockey de pointe que ses membres présentent dans les communautés du Canada. Elle prescrit des règles et des règlements uniformes et divers autres services aux membres d'un océan à l'autre, gère plusieurs championnats et événements de hockey régionaux, nationaux et internationaux en plus de diriger les activités de toutes les équipes qui représentent le Canada lors de compétitions internationales de hockey. La mission de hockey Canada est de « diriger, développer et faire la promotion d'expériences positives au hockey. »

À propos de Vision|Co.

Vision|Co. est un chef de file de l'industrie fournissant des services d'accueil de première qualité. En offrant une consultation stratégique aux plus grandes organisations du Canada, Vision|Co. donne accès à des expériences de premier ordre lors des événements les plus excitants de la planète et cerne des concepts en lien avec ces événements. Parmi ses clients, notons la Série des Bills à Toronto, le Club des fondateurs des Bills, le bal du Grand Prix avec la Formule Un et les Distilleries Corby's Ltée. Pour en savoir plus sur Vision|Co., consultez le www.visioncompanies.com. Vision|Co. – Créer, Communiquer, Connecter.

À propos de Concord Pacific

Concord Pacific est fière d'appuyer la communauté lors d'événements annuels à l'échelle de la ville en plus de contribuer chaque année à diverses œuvres caritatives. Concord est ravie et fière de présenter le nouveau site d'expositions et d'activités Concord Place. Ce site de 300 000 pieds carrés est adjacent aux installations pour le hockey et les cérémonies de Vancouver 2010 et au village des athlètes.

La compagnie développe des quartiers résidentiels en plusieurs phases selon un plan maître qui est stratégiquement conçu pour améliorer le style de vie des résidents. Concord Pacific crée aussi de nouvelles communautés partout au Canada, y compris Concord CityPlace à Toronto, Ontario, Concord Park Place au nord de Toronto, Porteau Cove au nord de Vancouver Ouest, Concord Gateway à Richmond, et Park Place, l'ancien projet infinity2 à Central City, Surrey, Colombie-Britannique. Pour plus de renseignements sur Concord Pacific, consultez le www.concordpacific.com et Concord Place au www.concordplace.ca

-30-

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Adam Moffat, Molson
416-679-7557
Adam.moffat@molson.com

Szymon Szemberg, Fédération internationale de hockey sur glace
+41 44 562 22 60
szemberg@iihf.com

André Brin, Hockey Canada
403-777-4557
abrin@hockeycanada.ca

Marsha Mowers, Vision|Co
416-341-2474, poste 270
marsham@visioncompanies.com

Peter Udzenija Concord Pacific Developments Inc.
604-899-7237
peter.udzenija@concordpacific.com